

# Dawny sąsiad z nowymi możliwościami

Anders Gustafsson

Spośród krajów Europy Północnej Szwecja jest największym partnerem handlowym Polski. 9-milionowe państwo stanowi atrakcyjny rynek dla polskich przedsiębiorstw. Pomimo wojen i napięć panujących przez lata w historii stosunków naszych państw, Szwecja jest obecnie rosnącym oraz ważnym rynkiem zbytu dla polskiego eksportu. Okręty wojenne, które niegdyś przemierzały Bałtyk, zostały zastąpione przez promy przewożące pasażerów i towary – ku wzajemnie korzystnej wymianie gospodarczej.

Wstąpienie Polski do Unii Europejskiej zwiększyło znaczenie polsko-szwedzkich stosunków. Szwecja zajmuje dziewiąte miejsce w rankingu największych polskich partnerów, do których skierowany jest eksport. Wymiana handlowa za okres ostatnich jedenastu miesięcy 2006 roku wyniosła 44 mld koron szwedzkich, tj. 1 mld 837 mln zł – z czego szwedzki eksport to 20,5 mld koron, a import to 23,4 mld koron.

Szwedzki eksport do Polski wzrósł o 29 proc., a import o 26 proc. w porównaniu do jedenastu miesięcy 2005

roku. Z powyższych danych można wywnioskować, iż Polska ma dodatnie saldo w wymianie handlowej z sąsiadem zza morza. Wśród towarów, które są przedmiotem wymiany, największym popytem cieszą się produkty z branży technologicznej tj.: części samochodowe, jak również półprodukty oraz produkty chemiczne.

Gospodarka Szwecji, która początkowo była nastawiona na eksport nieprzetworzonych surowców, między innymi drewna i rudy żelaza, urosła do rangi wysoce konkurencyjnej. Szwecja, która przez ostatnie dekady

poprzedniego stulecia była nękana problemami ekonomicznymi oraz notowała spadek w indeksie OECD, zdolała przez dziesięć lat odrobić zaległości. Sposobem na poprawienie sytuacji okazały się reformy finansowe oraz inwestycje w edukację i nowe technologie.

## Co z gospodarką?

Przebiegający wzrost gospodarczy w Szwecji – w ciągu ostatnich kilkunastu lat – wyniósł 2,5 proc. i nadal pozostaje na wysokim poziomie.

Prognozy na lata 2007 i 2008 przewidują rozwój gospodarczy ze wzrostem PKB odpowiednio na poziomie 3,7 proc. oraz 2,8 proc. Poziom bezrobocia w styczniu 2007 roku nie przekroczył 5,3 proc., natomiast inflacja pod koniec 2006 roku wyniosła 1,9 proc.

## Kraina łosi

Szwecja to nie tylko kraj z wielkimi szansami na rozwój gospodarczy – to kraj, który ma do zaoferowania także piękno przyrody, które zachwyca wszystkich obcokrajowców. Stosunkowo małe zaludnienie oszczędziło wyjątkową florę i faunę Północy. Majestatyczne lasy pokrywają ponad połowę obszaru kraju, góry rozciągają się wzdłuż norweskiej granicy, a dziko płynące rzeki stanowią popularny cel dla wędkarzy w północnej części Szwecji.

Wśród zwierząt zamieszkujących szwedzkie tereny, można wymienić niedźwiedzia, wilka, lisa, jak również łosia, uznanego za narodowy symbol Szwecji.

## Szwedzkie stosunki pracy

Stosunki panujące w szwedzkich kręgach biznesowych pod wieloma

aspektami znacznie różnią się od tych w Polsce.

Atmosfera panująca w szwedzkich przedsiębiorstwach jest uznawana za bardziej kolokwialną – do każdej osoby można zwracać się w sposób nieformalny. Powszechnie jest zwracanie się do obcych przy użyciu formy „TY” – szwedzkiego odnośnika „DU”.

W szwedzkich przedsiębiorstwach panuje mniejsza hierarchia, a zwracanie się bezpośrednio ze sprawami do szefa jest bardzo często praktykowane. Przerwy na kawę oraz rozmowy ze współpracownikami są rzeczą codzienną. Tradycją są również godzinne przerwy na lunch. Co interesujące, godziny pracy są stosunkowo ruchome.

## Dlaczego Szwecja?

Jest wiele powodów, dla których rynek szwedzki jest atrakcyjny z punktu widzenia polskich przedsiębiorców.

Po pierwsze większość Szwedów doskonale włada językiem angielskim, dlatego polskie firmy, które posługują się tym językiem oraz prowadzą działalność ze szwedzkimi przedsiębiorcami nie powinny mieć problemów w porozumiewaniu się. Jednak wskazane jest, aby w polskich firmach była przynajmniej jedna osoba, która biegle zna język szwedzki – choćby w celu zdobycia lepszego uznania oraz zrozumienia ze strony szwedzkiego kontrahenta.

Po drugie, ludność w Szwecji posiada w dużej mierze wyższe wykształcenie. 30 proc. mężczyzn powyżej szesnastego roku życia posiada wykształcenie policealne. Konsekwencją tego jest silna pozycja Szwedów w badaniach naukowych, jak również w zapleczu technologicznym. Inwestycje w B+R (badania i rozwój) to nakład







rzędu 4,3 proc. PKB. W porównaniu z nakładami w Polsce, które wynoszą 0,7 proc., liczba ta plasuje Szwecję wysoko w skali międzynarodowej. Co więcej, Szwecja znalazła się na pierwszym miejscu w badaniach nad rozwojem krajowych innowacji, przeprowadzonych przez Komisję Europejską. Ponad 75 proc. Szwedów ma dostęp do internetu, w porównaniu z 33 proc. Polaków. Liczba posiadanych abonentów telefonów komórkowych w Szwecji przekracza obecnie liczbę mieszkańców.

Kolejnym powodem świadczącym o atrakcyjności rynku szwedzkiego jest fakt, że przedsiębiorstwa działające w tym kraju mają możliwość czerpania korzyści z niskiego opodatkowania CIT (opodatkowanie jest widocznie niższe niż to, któremu podlegają osoby prywatne).

Korzystne jest również zaplecze finansowe – szczególnie w Sztokholmie. W ciągu ostatnich kilkunastu lat (głównie w 2005 roku oraz w ciągu dziewięciu miesięcy roku 2006) Szwecja otrzymała ogromny przyływ kapitału zagranicznego w wysokości 236 mld koron. Stan ten ma się utrzymać w najbliższej przyszłości na podobnym poziomie.

Nie można mieć również zastrzeżeń do komunikacji i infrastruktury szwedzkiej, która daje możliwość komfortowego podróżowania drogami lądowymi oraz lotniczymi.

### Prowadzenie firmy

Polski przedsiębiorca, który chciałby rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej w Szwecji może wybrać następujące formy działalności:

- spółka z o.o.,
- oddział polskiej firmy,
- przedstawicielstwo firmy.

Dwie ostatnie możliwości są najbardziej powszechne. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością posiada osobowość prawną i jest w posiadaniu przynajmniej jednej osoby fizycz-

nej bądź prawnej. Oddział firmy jest częścią swojej zagranicznej firmy i nie ma osobowości prawnej. Przedstawicielstwo firmy jest o tyle korzystnym rozwiązaniem, że w okresie przejściowym daje możliwość korzystania z ulg, takich jak pokrycie ujemnego salda spółki macierzystej.

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością musi posiadać kapitał akcyjny w wysokości 100 tys. koron oraz w wysokości 500 tys. koron – odpowiednio dla spółki prywatnej oraz publicznej. Podczas, gdy przy dwóch pozostałych formach prowadzenia działalności, taki wymóg nie istnieje.

Czas na zarejestrowanie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, jak również oddziału firmy zajmuje od jednego tygodnia do miesiąca. Tymczasem przedstawicielstwo firmy może rozpocząć działalność praktycznie od razu, jednakże w swoich działaniach ta forma jest bardziej ograniczona niż dwie pozostałe.

Spółka z o.o. oraz oddział firmy muszą być zarejestrowane w szwedzkim urzędzie rejestrowym spółek (Swedish Companies Registration Office Bolagsverket) oraz w szwedzkim urzędzie podatkowym (Swedish Tax Authorities Skatteverket). Poza kilkoma działalnościami, takimi jak bankowość, przedstawicielstwo firmy nie musi podlegać rejestracji w urzędach.

### Płacimy w koronach

Koszty utrzymania w Szwecji są o wiele wyższe w porównaniu z polski-

mi – pomimo, że w ciągu ostatnich kilku lat ich poziom w porównaniu z innymi krajami widocznie się obniżył. Mieszkając w stolicy Szwecji, w Sztokholmie wydamy i tak mniej, niż mieszkając na przykład w Oslo, Kopenhadze czy Helsinkach.

Koszty wynajmu pomieszczeń biurowych w Sztokholmie są z reguły bardzo wysokie. Jednak istnieją przyjazne obszary w mieście, gdzie koncentruje się wiele biur. Na specjalnie przygotowanej stronie internetowej Sztokholmu można znaleźć informacje odnośnie inwestowania w regionie: [www.stockholmbusinessregion.se](http://www.stockholmbusinessregion.se).

Przelicznik walutowy z marca: 1 korona szwedzka (1SEK) – 0,4175 zł.

Zachęcamy do kontaktu z Polsko-

Szwedzką Izbą Gospodarczą – organizacją, której celem jest inspirowanie i wspomaganie rozwoju stosunków gospodarczych i handlowych pomiędzy polskimi i szwedzkimi podmiotami gospodarczymi. ■

Autor jest studentem Stockholm School of Economics. Współpracuje z Polsko-Szwedzką Izbą Gospodarczą w Gdańsku Tłumaczenie z j. angielskiego: Małgorzata Kowalska, konsultantka Polsko-Szwedzkiej Izby Gospodarczej

*Zródło:*  
[www.scb.se](http://www.scb.se) (Statistics Sweden)  
[www.iza.se](http://www.iza.se) (Invest in Sweden Agency)  
[www.sveeden.se](http://www.sveeden.se)  
[www.sveedshtrade.se](http://www.sveedshtrade.se)  
[www.citymayors.com/features/cost\\_surveys.html](http://www.citymayors.com/features/cost_surveys.html)  
[www.svenskfinansliv.se/jagor/globalisering/artikel20908.cce](http://www.svenskfinansliv.se/jagor/globalisering/artikel20908.cce)

